|  |
| --- |
| Гэты файл можна выкарыстоўваць як **чарнавік**. Падаць заяўку магчыма толькі праз старонку электроннай грантавай [сістэмы](https://artpower.applyportal.org/profile/#/login)*.* Пытанні ў сістэме будуць адпавядаць пытанням у гэтым файле. |

# **Заяўка на колa праектаў ArtPower Belarus / *Application for the call for proposals ArtPower Belarus***

# *Трэк 1. Гранты на арганізацыйнае развіццё / Track 1. Organisational development grants*

# **1. Агульная інфармацыя пра заяўніка / *General information about the applicant***

|  |  |
| --- | --- |
| Назва арганізацыі / Name of the organisation |  |
| Кантактная асоба / Сontact person |  |
| Адрас *e-mail*, нумар тэлефона, кантакт у *Signal,* спасылкі на сацыяльныя сеткі / Contact email, phone number, Signal contact, social media links |  |
| Краіна рэзідэнства (месца сталага пражывання) / Country of residency (place of permanent residence) |  |

**1.2. Прававы статус і здольнасць прымаць сродкі \***

Вызначце ваш прававы статус і здольнасць прымаць сродкі / Determine your legal status and ability to receive funds

* Незарэгістраваная арганізацыя з фіскальным партнёрам / Unregistered organization with a fiscal partner  
    
  Калі ваша арганізацыя ***не зарэгістраваная або не мае еўрапейскага банкаўскага рахунку*** вам трэба будзе знайсці фіскальнага партнёра, г.зн. зарэгістраваную юрыдычную асобу (у ЕС або краіне Усходняга партнёрства з банкаўскім рахункам), якая можа атрымліваць грантавыя сродкі, весці бухгалтарскі ўлік і падаваць фінансавую справаздачнасць. У гэтым выпадку мы рэкамендуем дадаць выдаткі на бухгалтарскі ўлік да бюджэту праекта.  
    
  ***If your organization is not registered or does not have a European bank account****,* ***you need to have a fiscal partner****, i.e. a registered legal entity (in the EU or an Eastern Partnership country with an active bank account) that can receive grant funds, keep accounting records and submit financial reports. In this case, we recommend adding accounting costs to the project budget.*
* Незарэгістраваная арганізацыя з наяўным банкаўскім рахункам у краіне ЕС/Усходняга партнёрства (даступна для праектаў, якія цалкам або часткова рэалізуюцца ўнутры Беларусі)/ An unregistered organization with a cash bank account in an EU/Eastern Partnership country (available for projects that are fully or partially implemented within Belarus)

|  |
| --- |
|  |

Калі ласка, дадайце інфармацыю пра дзейсны банкаўскі рахунак (краіна, уласнік), а таксама тлумачэнне аб рэалізацыі праекта ўнутры краіны/ Please add information about a valid bank account (country, owner), as well as an explanation about the implementation of the project within the country

* Зарэгістраваная арганізацыя у краіне ЕС/Усходняга партнёрства з легальным банкаўскім рахункам.  
    
  Калі ласка далучыце ніжэй сертыфікат аб рэгістрацыі/ Please attach your registration certificate below

\***Фіскальны партнёр / Fiscal partner**

Please provide fiscal partner details below and ***attach a signed cooperation agreement with a fiscal partner.***

|  |  |
| --- | --- |
| Назва арганізацыі / Name of the organisation |  |
| Юрыдычны адрас арганізацыі / Legal address of the organisation |  |
| Кантактная асоба / Сontact person |  |
| Адрас *e-mail*, нумар тэлефона, кантакт у *Signal,* спасылкі на сацыяльныя сеткі, / Contact email, phone number, Signal contact, social media links |  |

**2. Агульная інфармацыя пра партнёраў / *General information about partners***

**Партнёр / Partner   
  
2.1. Ці будуць актыўнасці праекта рэалізаваныя ў партнёрстве?**

Калі актыўнасці праекта будуць рэалізаваныя ў партнёрстве, пазначце ніжэй **дадзеныя партнёра/-аў**.

***Далучыце пагадненне аб партнёрстве або мандат партнёра (мемарандум аб узаемаразуменні, ліст аб намерах).***

/

If the project activities will be implemented in partnership, please indicate the **partners' details** below.

***Please attach the Partnership Agreement or Partner's Mandate (MoU, Letter of Intent).*** 

|  |  |
| --- | --- |
| Назва арганізацыі / Name of the organisation |  |
| Роля арганізацыі ў праекце / The role of the organization in the project |  |
| Краіна рэгістрацыі / Country of registration |  |
| Кантактная асоба  - Імя і прозвішча, пасада / Сontact person |  |
| Адрас e-mail, нумар тэлефона, кантакт у Signal / Contact email, phone number, Signal contact |  |

### **3. Каманда праекта/ *Project team***

3.1. Апішыце, якім чынам каманда будзе ажыццяўляць праект. / Describe how the team will implement the project. 

|  |
| --- |
|  |

Апішыце структуру каманды праекту, асноўных удзельнікаў праекту ды іхныя ролі ў праекце. Калі імёны выканаўцаў пакуль не вядомыя, пералічыце такія ролі з пазнакай "у пошуку"/TBA.  Далучыце таксама кароткія рэзюмэ і партфоліа (пры наяўнасці). /

Describe the structure of the project team, key project participants and their roles. Attach brief resumes and portfolios (if available).   
   
\*для людзей у Беларусі раім указаць псеўданім або ініцыялы/ \*for people in Belarus, we recommend specifying a nickname or initials

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Пасада ў праекце / Project position | Імя і прозвішча (ці псеўданім) / Name and surname (or a nickname) | Роля і абавязкі / Role and responsibilities | Прысутнасць у Беларусі (так / не) / Presence in Belarus (yes / no) |
|  |  |  |  |

3.2.**Знешнія эксперты/ External experts**

Ці прадугледжвае праект прыцягненне вонкавых экспертаў? Калі так, то ў якіх дзёйнасцях яны прымаюць удзел? Калі магчыма, прывядзіце інфармацыю пра гэтых экспертаў. / Does the project involve external experts? If yes, for which tasks? If possible, please provide information about these experts.

|  |
| --- |
|  |

# **4. Аб праекце / *Project description***

|  |  |
| --- | --- |
| Назва праекту / Project title |  |
| Перыяд рэалізацыі праекту (дата пачатку і заканчэння) / Project implementation period (start and end dates) |  |
| Краіна(ы) рэалізацыі праекту / Country(ies) of project implementation |  |

### 4.1. **Кароткае апісанне/ Short description**. **Коратка апішыце** дзейнасць праекту і растлумачце творчую ідэю. Звяжыце дзейнасць праекту з яго мэтай і растлумачце, якім чынам гэтая дзейнасць дапаможа дасягнуць пастаўленай мэты. / Provide a **summary** of the project activity (-ies) and explain your creative idea. Link the project activities to the goal of the project and explain how the activities will allow you to achieve the set goal.

(макс. 600 знакаў / max. 600 characters)

### 4.2. **Мэты/ Goals** Сфармулюйце **мэту(ы)** праекту ў фармаце запланаванага паляпшэння, якое будзе дасягнутае ў выніку рэалізацыі праекту. Якую праблему развязвае ваш праект? Якія выклікі вы хочаце пераадолець? Дайце адказ адпаведна Частцы 3 дакументу “Ацэнка і план арганізацыйнага развіцця” / Formulate the **goal(s)** of the project n the format of the planned improvement that will be achieved as a result of the project’s implementation. What problem does your project address? What challenges do you aim to overcome? Respond in accordance with Part 3 of the “Organisational Development Assessment and Plan” document

(макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters)

### Далучыце дакумент ["](https://byculture.org/wp-content/uploads/2025/06/forma-byudzhetu-track-1-2-application-budget-track-1-2.xlsx)[Ацэнка і план арганізацыйнага развіцця](https://byculture.org/wp-content/uploads/2025/06/organizational-development-checklist-1.docx)["](https://byculture.org/wp-content/uploads/2025/06/forma-byudzhetu-track-1-2-application-budget-track-1-2.xlsx)

### 4.3.**Сеткаванне/ Networking** Пазначце, як праект умацоўвае **сувязі** і спрыяе сеткаванню, абмену ведамі і рэсурсамі. Хто асноўныя партнёры і калабаратары праекту? / Indicate how the project strengthens **connections** and promotes networking, knowledge and resource sharing. Who are the key partners and collaborators of the project?

(макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters)

4.4 **Мэтавая аўдыторыя/ Target audience**  
Апішыце **мэтавую аўдыторыю праекта** – асобаў, якія наўпрост возьмуць удзел у рэалізацыі праекту або атрымаюць беспасярэднюю карысць ад яго ажыццяўлення. Ці прадугледжвае ваш праект геаграфічнае размеркаванне, захаванне роўнасці, а таксама падтрымку ўразлівых групаў насельніцтва (асобы з інваліднасцю, моладзь і дзеці, і г.д.)? Будзьце як мага больш дакладнымі ў апісанні мэтавай аўдыторыі вашага праекту: улічвайце ўзрост, пол ды іншыя адметныя характарыстыкі / Describe the target audience of the project – the people who will directly participate in the implementation of the project or directly benefit from its execution. Does your project take into account geographical distribution, equality, and support for vulnerable population groups (such as persons with disabilities, youth, children, etc.) Be as specific as possible in describing the target audience of your project, considering age, gender, and other distinctive characteristics.

(макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters)

### 4.5. **Распаўсюд /Outreach** Абгрунтавана ацаніце колькасць асобаў, якіх ваш праект можа **ахапіць** фізічна і/ці віртуальна. Удакладніце таксама, ці будзе праект мець ахоп у Беларусі. Як вы будзеце вымяраць узровень уцягнутасці аўдыторыі? / Outreach. Provide a reasonable estimate of the number of people your project can **reach** physically and/or virtually. Specify whether there will be any reach inside Belarus. How will you measure the level of audience engagement?

(макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters)

4.6. **Стратэгія камунікацыі/ Communication strategy**

### Калі гэта актуальна, апішыце **стратэгію камунікацыі і распаўсюду** інфармацыі пра дзейнасць праекту і яго вынікі, у тым ліку: інструменты, каналы (інфармацыйныя партнёры ды іх каналы, калі такія ёсць), медыі, часавыя межы. Апішыце таксама, якім чынам інфармацыя аб праекце будзе захоўвацца і працягваць уплываць на мэтавую аўдыторыю / If this is relevant, describe the communication and dissemination strategy for the project’s activities and results, including: tools, channels (informational partners and their channels, if any), media, timelines. Describe how information about the project will be preserved and continue to influence the target audience.

(макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters)

4.7. **Бачнасць/ Visibility**

Ці праект з'яўляецца бачным? Растлумачце свой выбар / Is the project visible or non-visible? Explain your choice  
  
Калі праект рэалізуецца па-за межамі Беларусі, яго актыўнасці і вынікі **павінны** мець бачны характар. Тым не менш у выпадку пераканаўча абгрунтаванай неабходнасці, можа быць разгледжаная магчымасць выключэння з гэтага патрабавання / If the project is implemented outside Belarus, its activities and results **must** be visible. However, in the case of a well-justified need, an exception to this requirement may be considered)   
  
Бачнасць праекта мае на ўвазе, што ўсе публічныя згадкі пра падтрыманы праект і яго прадукты павінны ўтрымліваць інфармацыю пра падтрымку Еўрапейскім саюзам у рамках праграмы ArtPower Belarus./Project visibility means that all public mentions of the supported project and its products must contain information about the support from the European Union under the ArtPower Belarus program.

(макс. 1000 знакаў / max. 1,000 character

# **5. Адпаведнасць мэтам конкурсу / *Compliance with the objectives of the competition***

Важна, каб адказы на гэтыя пытанні былі ўзгодненыя з інфармацыяй, пададзенай у дакуменце “Ацэнка і план арганізацыйнага развіцця”, і адлюстроўвалі рэальныя патрэбы ды прыярытэты арганізацыі. / It is important that the answers to these questions align with the information provided in the document“Organisational Development Assessment and Plan” and reflect the actual needs and priorities of the organisation.

### 5.1. **Прыярытэты** / **Priorities** Якому з наступных **прыярытэтаў** адпавядае ваш праект? / Which of the following **priorities** does your project correspond to?

1. Інфраструктурныя або сэрвісныя арганізацыі / Infrastructure or service organisations  
   (хабы, прадзюсарскія цэнтры, галерэі, арт-рэзідэнцыі, медыярэсурсы, адукацыйныя цэнтры, студыі ды інш. / hubs, production centers, galleries, art residencies, media resources, educational centres, studios, etc.)
2. Адукацыйная дзейнасць або сеткаванне / Educational activities or networking  
   (адукацыя, сеткаванне і міжсектаральная супраца / education, networking and intersectoral cooperation)
3. Дзейнасць унутры Беларусі / Activities within Belarus  
   (або спрыянне ўмацаванню цэласнасці беларускага культурнага поля і развіццю супрацы паміж культурнымі дзеячамі ды аўдыторыяй з абодвух бакоў мяжы / or fostering the strengthening of the integrity of the Belarusian cultural field and the development of cooperation between cultural actors and audiences across borders)
4. Выключная каштоўнасць для беларускай культуры / Exceptional value for Belarusian culture

5.2. Растлумачце, якім чынам мэты вашага праекту адпавядаюць **мэтам колa** / Explain how the goals of your project correspond to **the objectives of the cal**l.

|  |
| --- |
| (макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters) |

5.3. **Уплыў** / **Impact**  
Апішыце, якім чынам прапанаваны праект будзе **актуальны** для беларускай культуры. Растлумачце, чаму, на ваш погляд, праект каштоўны і актуальны для беларускай культуры цяпер. Якога ўплыву праекту на культурны сектар у цэлым вы чакаеце? / Describe how the proposed project will be **relevant** to Belarusian culture. Explain why, in your opinion, your project is valuable and relevant for Belarusian culture at this time. What impact do you expect the project to have on the cultural sector as a whole?

|  |
| --- |
| (макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters) |

5.4. **Скразныя каштоўнасці/ Cross-cutting values**  
Пакажыце, як ваш праект спрыяе ўмацаванню такіх **скразных каштоўнасцяў**, як інклюзіўнасць, роўнасць, салідарнасць, разнастайнасць і павага да чалавечай годнасці / Show how your project contributes to strengthening **cross-cutting values** ​​such as inclusivity, equality, solidarity, diversity, and respect for human dignity.

(макс. 1000 знакаў / max. 1,000 characters)

5.5 **Устойлівасць** / **Sustainability**  
Падрабязна апішыце, як дзейнасць можа заставацца **ўстойлівай** пасля завяршэння фінансавання / Describe in detail how the activities can remain **sustainable** after the end of the funding.

(макс. 1000 знакаў / max. 1,000 characters)

# **6. Дзейнасць і вынікі праекта/ *Project activities and results***

6.1 **Чаканыя вынікі**  
*Апішыце чаканыя вынікі****– outcomes****(прамежкавыя змены, эфекты для атрымальнікаў праекту) і****outputs****(канкрэтныя прадукты, вынікі дзейнасці), а таксама меркаваныя спосабы****маніторынгу (праверкі паспяховасці)****прагрэсу ў дасягненні гэтых вынікаў ды іх унёсак у агульныя мэты праекта.*

*Залучайце толькі тыя вынікі, якія вы рэальна можаце дасягнуць і адсочваць на працягу праекта. Коратка апішыце магчымыя спосабы вымярэння таго, ці былі дасягнутыя названыя вынікі (outputs і outcomes), а таксама крытэры, паводле якіх вы вызначыце, што праект быў паспяховы і дасягнуў сваіх мэтаў.*

*Звярніце ўвагу, што кожны output павінен быць вымерны, дасягальны, актуальны і абмежаваны ў часе.*

*Прыклад:*

*Змена 1: Павышэнне бачнасці і камунікацыйнага патэнцыялу*

* *Арганізацыя здольная граматна і своечасова паведамляць асноўную інфармацыю пра сваю дзейнасць.*
* *Павялічылася пазнаванне брэнду і давер аўдыторыі.*

*Вынік 1.1. Запушчаны і функцыянуе сайт*

* *Сайт даступны і ўтрымлівае не менш за 5 асноўных раздзелаў.*
* *Не менш за 10 новых публікацый на працягу праекта.*
* *Рост наведванняў сайта мінімум на 25% у параўнанні з першым месяцам.*

*Праверка: агляд сайта, Google Analytics, штомесячная статыстыка.*

*Вынік 1.2. Павялічана аўдыторыя ў сацсетках і ўзгадкі ў медыя.*

* *Рост падпісчыкаў у сацсетках мінімум на 20%.*
* *Рост сярэдняга ахопу пастоў на 30%.*
* *Не менш за 5 публікацый/згадванняў у медыя пра дзейнасць арганізацыі.*
* *Рост уцягнутасці (лайкі, каментары, перагляды) мінімум на 20%.*

*Праверка: аналітыка соцсетак (Meta, Telegram Analytics), маніторынг медыя.*

*Змена 2 : Узмацненне стратэгічнага і фінансавага кіравання*

*Вынік 2.1. Распрацаваны і прыняты стратэгічны план*

*Вынік 2.2. Умацаваныя фінансавыя палітыкі*

*Змена 3: …*

Describe the expected results **– *outcomes*** (intermediate changes, effects for project beneficiaries) and ***outputs*** (specific products, results of activities), as well as the intended ways **of monitoring (checking success)** progress in achieving these results and their contribution to the overall project objectives.

Include only those outputs that you can realistically achieve and track over the course of the project. Briefly describe possible ways to measure whether the outputs *and* outcomes *have* been achieved , as well as the criteria by which you will determine that the project has been successful and achieved its objectives.

Please note that each *output* should be measurable, achievable, relevant and time-bound.

Example:

**Outcome 1:** *Increased visibility and communication potential*

* The organization is able to communicate basic information about its activities competently and in a timely manner.
* Brand recognition and audience trust increased.

Output1.1. Website launched and functioning

* The site is accessible and contains at least 5 main sections.
* At least 10 new publications throughout the project.
* Website visits increase by at least 25% compared to the first month.

**Verification:** website review, Google Analytics, monthly statistics.

Output1.2. Increased audience on social media and mentions in the media.

* Growth in social media subscribers by at least 20%.
* 30% increase in average post reach.
* At least 5 publications/mentions in the media about the organization's activities.
* Increase in engagement (likes, comments, views) by at least 20%.

**Verification:** social media analytics (Meta, Telegram Analytics), media monitoring.

**Outcome 2:** *Strengthening strategic and financial management*

Output 2.1. *Strategic plan developed and adopted*

Output2.2. *Strengthened fiscal policies*

**Outcome 3:**   *…*

(макс. 2000 знакаў / max. 2,000 characters)

6.2. **План дзеянняў/ *Action plan***  
Апішыце падрабязны **план дзеянняў і графік мерапрыемстваў /** Describe a detailed **action plan and the timeline of activities**

Прыклад:

***Дзейнасць 1****Правядзенне апытання па ацэнцы патрэбаў мэтавых груп. Вынік 1.1.*

***Месца****: анлайн*

***Апісанне / Мэтавая аўдыторыя****: мэта, мэтавая група і колькасць удзельнікаў, працягласць, фармат працы, месца правядзення*

***Паказчыкі поспеху****: праведзена 1 апытанне, прыняла ўдзел не менш за 50 чалавек, зроблены рэкамендацыі да арганізацыі*

***Інструменты праверкі:****капія анкеты, спіс адказаў, аналіз анкет і  спіс рэкамендацый*

Example

***Activity 1*** *Conduct a survey to assess the needs of target groups. Output 1.1.*

***Location*** *: online*

***Description / Target audience*** *: purpose, target group and number of participants, duration, work format, venue*

***Success indicators*** *: 1 survey conducted, at least 50 people participated, recommendations made to the organization*

***Verification tools:*** *copy of questionnaire, list of responses, questionnaire analysis, and list of recommendations*

**Дзейнасць 1 / Activity 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Назавіце дзейнасць, уключаючы нумар выніку, да якога яна адносіцца / Name activity incl. output-number it relates to | *Дзейнасць 1. Правядзенне апытання па ацэнцы патрэбаў мэтавых груп Вынік 1.1. / Actibity 1 Conducting a needs assessment survey of target groups', Ouyput 1.1.* |
| Апісанне дзейнасць і мэтавыя групы/ *Description and target audience* |  |
| Месцазнаходжанне  *(анлайн ці афлайн, і ў якіх краінах будзе адбывацца актыўнасць) / Location*  *(online or offline, and in which countries the activity will take place)* |  |
| Пачатак дзейнасці */ Activity start* |  |
| Дата заканчэння дзейнасці */ Activity end date* |  |
| Як будзе вымярацца паспяховасць дзейнасці, паказчыкі паспяховасці / How the success of the activity will be measured, performance indicators |  |
| Інструменты праверкі для вымярэння поспеху / The verification tools to measure success |  |

**Дзейнасць 2 / Activity 2**

**…**

6.3 **Ацэнка рызык** / **Risk assesment**  
У наступнай табліцы апішыце магчымыя асабістыя, палітычныя, сацыяльныя і фінансавыя **рызыкі** невыканання праекту. Ацаніце ступень іх уплыву на праект. Прадумайце стратэгію змякчэння адмоўных наступстваў або шляхі рэалізацыі праекту ў выпадку наступлення негатыўных абставінаў. Дадавайце столькі радкоў, колькі патрабуецца (курсівам прыведзены прыклад запаўнення) / In the following table, describe the possible personal, political, social, and financial **risks** of project non-implementation. Assess their potential impact on the project. Consider strategis to mitigate negative consequences or alternative ways of implementing the project in case of negative circumstances. Add as many rows as necessary (example format is provided in italics)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Выяўленая рызыка / Identified Risk** | **Уплыў на праект / Impact on project** | **Ступень уплыву / Degree of influence** | **Змякчальныя захады / Mitigation measures** |
| *Затрыманне або ціск на ўдзельнікаў у Беларусі / Detention or pressure on participants inside Belarus* | *Зрыў або перанос актыўнасцяў, страта партнёраў / Disruption or postponement of activities, loss of partners* | *Высокая / High* | *Правядзенне імпрэзаў у онлайн-фармаце або за межамі Беларусі; супраца з арганізацыямі ў выгнанні / Conducting events in an online format or outside Belarus; collaborating with organizations in exile* |
| *Тэхнічныя збоі або кіберпагрозы падчас працы сайту / Technical failures or cyber threats during website operation* | *Перашкоды ў камунікацыі з аўдыторыяй, страта даверу / Obstacles in communication with the audience, loss of trust* | *Сярэдняя / Medium* | *Выкарыстанне абароненых сэрвісаў, рэгулярны бэкап, кансультацыі з ІТ-спецыялістам / Using secure services, regular backups, consultations with IT specialists* |
|  |  |  |  |

# **7. Бюджэт / *Budget***

|  |  |
| --- | --- |
| Запытаная сума гранту / Requested grant amount  (min. € 10 000 – max. € 60 000)  (Сума гранту можа перавышаць € 40 000 у выключных выпадках, а менавіта: – калі праект рэалізуецца ў партнёрстве дзвюх або больш арганізацыяў; – калі запланаваныя актыўнасці ажыццяўляюцца на тэрыторыі дзвюх або больш краінаў.) / (The grant amount may exceed €40 000 in exceptional cases, specifically:  – if the project is implemented in partnership between two or more organizations;  – if the planned activities are carried out in two or more countries.) |  |
| Укажыце, якая сума агульнага бюджэту патрабуецца для пачатку рэалізацыі праекта / Specify what amount of the total budget is required to start the project’s implementation |  |
| Агульны бюджэт праекту / Total project budget |  |
| Суфінансаванне (краўдфандзінг, данаты, іншы праект, уласныя сродкі і інш.) / Co-financing (*сrowdfunding, donations, another project, own funds, etc.)* |  |
| Падайце інфармацыю пра статус заявак з запытанымі сродкамі. Пры неабходнасці, калі вы чакаеце адказу / Provide a status of applications with the requested funds. If applicable, when you expect a response. |  |

Далучыце запоўненую форму бюджэту ў PDF.  
  
**Дадаткі**

* Заяўка падаецца праз электронную грантавую сістэму з наступнымі дадаткамі:
* дэкларацыя заяўніка;
* бюджэт праекта;
* рэзюмэ чальцоў каманды (у вольнай форме);
* партфоліа заяўніка (у вольнай форме);
* пасведчанне пра рэгістрацыю (пры наяўнасці);
* доказы немагчымасці вяртання ПДВ (падатак на дададзеную вартасць) заяўнікам (зарэгістраваныя заяўнікі могуць атрымаць доказы ў нацыянальным падатковым органе; таксама можа быць прынятая самасертыфікацыя),
* партнёрскае пагадненне або мандат партнёра (пры наяўнасці);
* іншыя адпаведныя дакументы (палітыка бяспекі, прыклады ранейшых матэрыялаў і г. д.), якія могуць паспрыяць лепшай ацэнцы вашай творчай задумы

The application is submitted via electronic grant system with the following attachments:

* [declaration](https://byculture.org/wp-content/uploads/2025/06/deklaraczyya-zayaunika.docx) of the applicant;
* [project budget](https://byculture.org/wp-content/uploads/2025/06/forma-byudzhetu-track-1-2-application-budget-track-1-2.xlsx);
* CVs of team members (in free format);
* applicant’s portfolio (in free format);
* registration certificate (if available);
* evidence of the inability of the applicant to reclaim VAT (value added tax) (registered applicants can obtain evidence from the national tax authority; self-certification may also be accepted);